

SARTORIA DE CESARE

A Wall Street con i miei abiti lavorano meglio

Le creazioni della sartoria de Cesare viaggiano sul volo Napoli-New York. La sartoria partenopea si afferma il suo brand, anche grazie agli showroom di Piazza Vanvitelli 15 a Napoli (nel quartiere Vomero) e quello newyorchese, all'incrocio tra la 141esima West e la 36esima strada. Proprio a New York la sartoria de Cesare ha presentato recentemente la collezione Autunno-Inverno 2007-08. La location scelta per l'evento il Jolly Madison Tower e la prestigiosa sala Michelangelo per ricevere i propri affezionati clienti, accorsi a vedere e prenotare le nuove proposte della casa napoletana. Un'accoglienza calorosa in presenza dei manager di Wall Street, dirigenti della Morgan Bank e avvocati dei maggiori studi associati americani. Non solo privati ma anche buyers di grandi

boutique americane come Barneys, J.Kos, Domenico Vacca, Saks sulla Fifth Avenue sono rimasti colpiti dal prodotto sartoriale, sia dal punto di vista dell'alta qualità dei tessuti sia da quello della modellistica. Pezzo forte della serata il cappotto in doppio petto in cachemire con la martingala dietro. L'interno in cincillà staccabile è pensato per il professionista che deve avere la possibilità di contare su un capo elegante in cachemire pregiato, adatto però al rigido inverno newyorkese. Il cincillà conosciuto per la sua estrema morbidezza non appesantisce il capo che rimane leggero donando grande vestibilità pur essendo caldo. Innovazione e cura nel taglio sartoriale insieme per offrire un capo classico.

FRANCESCA MELE



Il doppiopetto lavorato a mano